

REGOLAMENTO INTERNO DELL'ASSOCIAZIONE



costituita in Catania presso il Notaio Francesco Maria Attaguile il 29 ottobre 2007
registrata a Catania il 13.11.2007 al n. 25496/1T
C.F. 93182010871

ARTICOLO 1

Il presente regolamento interno definisce le condizioni e le modalità che regolano l'Associazione culturale "Gusto di campagna".

Il regolamento interno viene aggiornato e approvato dal consiglio ogni qualvolta se ne presenti la necessità espressa a maggioranza.

Per tutte le regole non citate nel presente regolamento, si fa riferimento allo statuto di "Gusto di campagna".

ARTICOLO 2

"Gusto di campagna", si avvale di partners o di organismi esterni per le attività di ricerca, di formazione e di ogni altra azione che presume specifiche competenze.

ARTICOLO 3

Compagine associativa

❖ Componenti del consiglio direttivo.

I componenti del consiglio direttivo sono cinque.

Le cariche previste sono quelle di Presidente, Vicepresidente e Tesoriere.

Le cariche vengono rinnovate ogni cinque anni e sono riconfermabili illimitatamente, la votazione avviene in assemblea per alzata di mano.

❖ **Soci ordinari di gusto di campagna** che condividono, professioni, interessi e passioni legati al mondo agricolo e turistico allo scopo di mantenere vivo e vivace quando di bello e buono offre la campagna siciliana. I soci ordinari possono essere agricoltori e/o soggetti integrati al mondo agricolo e turistico e/o professionisti che svolgono attività collegate all'agricoltura e al turismo che con le loro arti e professioni operano (Officina) per la promozione della cultura rurale siciliana.

❖ Requisiti per diventare soci ordinari e impegni operativi e di appartenenza

Per diventare socio di Gusto di Campagna, occorre possedere o, in mancanza, impegnarsi al raggiungimento, dei seguenti requisiti:

- svolgere l'attività agricola prediligendo produzioni del territorio e di qualità, e utilizzando tecniche di coltivazione e pratiche imprenditoriali che garantiscano, oltre

alla salute e alla sicurezza alimentare, anche la biodiversità, la sostenibilità ambientale e la tutela del paesaggio;

- proporre, ove è prevista la ristorazione, la cucina del territorio con le sue caratteristiche di tipicità, stagionalità e genuinità dei prodotti;
- rispettare le disposizioni di legge che regolano la propria attività imprenditoriale (es. licenze ed autorizzazioni, assicurazione RC terzi, sicurezza alimentare e tracciabilità, smaltimento dei rifiuti, assunzione della manodopera e sicurezza lavoro).

Con l'adesione a Gusto di Campagna, il socio ordinario, oltre al raggiungimento e al mantenimento dei requisiti sopra descritti, si impegna altresì a:

- partecipare attivamente e propositivamente alle attività di progettazione e di formazione, agli eventi e altre iniziative organizzate da Gusto di Campagna;
- promuovere la propria azienda e le proprie attività sottolineando l'appartenenza al sistema relazionale di Gusto di Campagna, sia nella comunicazione attraverso il sito web e i social media, che nell'accoglienza dei visitatori;
- diffondere la conoscenza della cultura contadina, delle tradizioni e produzioni agricole e artigianali del territorio, mettendo a disposizione dei visitatori conoscenze e materiale informativo e condividendo informazioni sui prodotti artigianali, agricoli e sulle attività svolte, in particolar modo, dagli altri soci di Gusto di Campagna, avendo cura, nella ristorazione, di descrivere la provenienza, la storia e le peculiarità dei prodotti.

ARTICOLO 4

Struttura organizzativa

❖ **Coordinamento**

Il coordinamento di Gusto di campagna è affidato a una figura professionale dotata delle competenze adeguate, definita **coordinatore** di Gusto di campagna.

Il coordinatore opera in stretta relazione con il Consiglio direttivo e ha il compito di gestire

- la compagine associativa
- la cura dei **sistemi relazionali territoriali**
- la connessione delle idee progettuali provenienti dalla base sociale con il Direttivo
- la segreteria organizzativa delle sezioni **agricolTOUR** e **agriCULTURA**
- le attività in partenariato

❖ **Animatori d'area di Turismo Relazionale Integrato**

Gusto di campagna, allo scopo di mantenere vivo e vivace tutto quello che è proprio della Sicilia rurale, mette in atto **sistemi relazionali territoriali** locali finalizzati alla composizione di un'offerta di Turismo Relazionale Integrato.

Inoltre, per gestire la composizione e la gestione di ogni **sistema relazionale territoriale**, individua, tra i soci, delle figure che conoscono a fondo l'ambiente

naturale e antropico del proprio territorio e che siano interessate a collaborare nella composizione dell'offerta locale di TRI.

Queste figure, definite **Animatore d'area di Turismo Relazionale Integrato** (aTRI), operano in connessione diretta con il **coordinatore**. Agli animatori è affidato il compito di individuare nel proprio territorio di appartenenza le realtà che ne esprimono al meglio il tratto autentico e identitario così da corrispondere alle esigenze di scoperta dei viaggiatori, dei gitanti e di chi desidera entrare in relazione con le aziende di Gusto di campagna per le attività multifunzionali che vi si svolgono.

❖ **Strumenti di comunicazione**

- sito web;
- social media;
- newsletter interna;
- partecipazione a eventi e fiere.

❖ **Soci e sistema relazionale**

I soci ordinari sono parte integrante del sistema relazionale territoriale sopra descritto, che consente loro di:

- concorrere nella progettazione dell'offerta di Turismo Relazionale Integrato a marchio Gusto di campagna e alle iniziative connesse;
- esporre il marchio di Gusto di campagna ogni qualvolta partecipino a eventi inerenti iniziative e attività a cura dell'Associazione;
- suscitare e sviluppare relazioni fruttuose tra i soci favorendo la creazione del sistema relazionale territoriale;
- partecipare a eventi, seminari e attività di formazione connesse alla tutela, valorizzazione e promozione della cultura rurale organizzate a cura di Gusto di campagna (Biodiversità, Paesaggio, Sostenibilità, Turismo relazionale integrato, agricoltura multifunzionale e altro);
- concorrere nella progettazione di concept, stand e altro;
- partecipare alle attività promosse attraverso i partenariati e le convenzioni sottoscritte da Gusto di campagna (Distretti, GAL, Università, Enti di ricerca e formazione, Fondazioni e altro);
- usufruire dei servizi proposti dai soci, attraverso le sezioni:
 - agricolTOUR - itinerari rurali di Turismo Relazionale Integrato, eventi, attività relazionali ed esperienziali in campagna;
 - agriCULTURA - seminari, workshop, masterclass riferiti al mondo agricolo, attività formative ed educative in campagna;
 - comunicazione – sito web, social, fiere ed eventi, marketing relazionale, pubblicazioni e video.

ARTICOLO 7

Marchio "Gusto di campagna"



Il marchio "Gusto di campagna" indica e contraddistingue l'appartenenza ad un sistema relazionale territoriale che in Sicilia è espressione del legame identitario tra cultura e agricoltura. Attraverso l'operatività specifica dei soci di tutte le categorie si contribuisce con azioni a marchio "Gusto di campagna" alla salvaguardia, alla valorizzazione e alla promozione dei territori rurali, del paesaggio agricolo e delle produzioni tipiche attraverso azioni connesse al Turismo Relazionale Integrato e alla Formazione.

Il marchio è stato registrato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi della Camera di Commercio di Catania il 19/07/2005 con il numero identificativo 302016000002233, e successivi rinnovi.

I soci ordinari possono beneficiare del simbolo grafico "Gusto di campagna" declinato in più modalità (vetrofanie, pubblicazioni, brochure, materiale promozionale, gadget) ed utilizzarlo nella propria personale comunicazione.

I soci ordinari potranno contrassegnare specifiche attività o prodotti (anche alimentari) con il marchio di Gusto di campagna, soltanto previa autorizzazione del Consiglio Direttivo.

ARTICOLO 8

Adesione

Per aderire all'associazione Gusto di campagna occorre compilare un modulo di richiesta di adesione e a prendere visione dello Statuto e del Regolamento.

Se i dati espressi nel modulo saranno compatibili con lo statuto ed il regolamento, il richiedente sarà ammesso dal Consiglio Direttivo.

Il perfezionamento dell'adesione è subordinato al pagamento della quota sociale.

ARTICOLO 9

Esclusione

L'Associazione culturale Gusto di campagna, può in qualsiasi momento, con delibera del consiglio direttivo, escludere dall'Associazione il socio ordinario, che viene meno ai principi statutari condivisi dagli associati ed alle indicazioni espresse in questo regolamento interno. Gusto di campagna declina ogni responsabilità derivante dalle conseguenze di comportamenti non in linea con i principi ispiratori dell'Associazione assunti dai partecipanti al network nei rapporti intercorrenti tra i componenti stessi.

ARTICOLO 10

L'Associazione Gusto di campagna istituisce:

- un registro dei soci ordinari;

ARTICOLO 11

Convenzioni

Al fine di stabilire le maggiori sinergie possibili, e in ordine agli scopi statutari, Gusto di campagna può sottoscrivere convenzioni e protocolli d'intesa con altri organismi, altre associazioni ecc., purché le finalità di questi ultimi siano in sintonia con i principi del Turismo Relazionale Integrato.

I soci ordinari di Gusto di campagna si impegnano a rispettare i Protocolli d'Intesa e le Convenzioni approvate dal Consiglio Direttivo.

ARTICOLO 12

Sedi

Oltre alla sede legale, si possono attivare in tutti i territori della Sicilia, sedi operative ubicate presso le aziende agricole dei soci ordinari agricoltori che si rendano disponibili a ospitarle a titolo gratuito.

ARTICOLO 13

Quote associative

La quota annuale di partecipazione all'Associazione "Gusto di campagna" per tutti i soci è di € 50,00 e va versata obbligatoriamente ogni anno entro il mese di gennaio. Per il primo anno d'iscrizione la quota è di € 80,00 (€50,00 quota annuale +30,00 contributo spese associazione).

Dopo due anni di inadempienza non giustificata il socio è considerato decaduto.

ARTICOLO 14

Trattamento dei dati

Gusto di campagna si riserva di trattare i dati forniti dai soci sia con strumenti manuali e/o informatici e telematici con logiche di organizzazione ed elaborazione strettamente correlate alle finalità stesse della scheda di adesione e comunque in modo da garantire sempre la sicurezza, l'integrità e la riservatezza dei dati stessi nel rispetto delle misure organizzative, fisiche, logiche previste dalle disposizioni vigenti.